

# AD

ESPAÑA N°1  
MARZO 2006  
3 €



ARCHITECTURAL DIGEST. LAS CASAS MÁS BELLAS DEL MUNDO



DE LA A  
A LA Z  
EL DISEÑO  
VIVE UNA  
EDAD DE ORO

FRESCO  
MESTIZO  
BRILLANTE  
SEXY

EL NUEVO

# LUJO

LA BOTÁNICA INVADE LAS ÚLTIMAS TELAS





## SERIE ORO

Son los *must* de las paredes, creados por cotizados editores y diseñadores internacionales. *Cole & Son* (en *Pepe Peñañer*) enriquece con brillo dorado su colección *Paisley Flowers* (1), evoca los damascos en *Albany* (7) y viaja a la Italia clásica en *Floretti* (3). La británica Jocelyn Warner escanea plantas y objetos en su ordenador y los manipula, simplificando los trazos, como en *Leaf* (2). El estampado floral *Krysantower* que el arquitecto vienés Josef Frank creó en los años 40 para *Svenskt Tenn* (4) se redescubre gracias al anticuario Lorenzo Castillo. La creadora Neisha Crossland (5), curtida al lado de Christian Lacroix y Calvin Klein, presenta la exclusiva edición *Clematis* en el *showroom* de Cristina Arechabala. Y el tema botánico se reinventa con la agradable repetición *Aubbrook* (6) de *Jane Churchill* para *Gastón y Daniela*. ¡Papel para siempre!

