

AD

ESPAÑA N.º 1
MARZO 2006
3 €



ARCHITECTURAL DIGEST. LAS CASAS MÁS BELLAS DEL MUNDO



DE LA A
A LA Z
EL DISEÑO
VIVE UNA
EDAD DE ORO

FRESCO
MESTIZO
BRILLANTE
SEXY

EL NUEVO

LUJO

LA BOTÁNICA INVADE LAS ÚLTIMAS TELAS



SERIE ORO

Son los *must* de las paredes, creados por cotizados editores y diseñadores internacionales. *Cole & Son* (en *Pepe Peñañer*) enriquece con brillo dorado su colección *Paisley Flowers* (1), evoca los damascos en *Albany* (7) y viaja a la Italia clásica en *Fioretti* (3). La británica Jocelyn Warner escanea plantas y objetos en su ordenador y los manipula, simplificando los trazos, como en *Leaf* (2). El estampado floral *Krysantower* que el arquitecto vienés Josef Frank creó en los años 40 para *Svenskt Tenn* (4) se redescubre gracias al anticuario Lorenzo Castillo. La creadora Neisha Crossland (5), curtidora al lado de Christian Lacroix y Calvin Klein, presenta la exclusiva edición *Clematis* en el *showroom* de Cristina Arechabala. Y el tema botánico se reinventa con la agradable repetición *Aubbrook* (6) de *Jane Churchill* para *Gastón y Daniela*. ¡Papel para siempre!

