

1. 2011

# m ø b e l &

i n t e r i ø r

Innovasjon  
hos Bolia

**Stressless  
feirer 40!**



**Kavalkaden:**  
møblene fra i  
fjor og året før

### Jocelyn Warner lanserer tekstilkolleksjon

Til Paris og vårmessen Maison+objet kommer Jocelyn Warner med en lekker ny kolleksjon av linstoffer. De passer inn sammen med de håndtrykte tapetene som også er en av Jocelyn Warners spesialiteter; enkle rene mønstre, blomster og blad fra naturen, alt fargesatt med en dempet men, gjennomskinnende fargelede.



### RBM Ana

Kantinstolen ANA, designet av designeren Tias Eckhoff feiret i 2010 sitt 30 års jubileum. Nå lanseres den i nye farger. "Mye stol for pengene", har vært et motto for ANA, en stol som til nå har solgt i 1,5 millioner eksemplarer. Skallet er av polypropylen og understellet lages av stålrør i svart, alulakk eller krom. Setet kan leveres i flere fargetoner, også i stoffpolstret utgave. Stolen kan stables, eventuelt også leveres med skriveplate. Retro-klassikeren ANA kombinerer et enkelt, minimalistisk design med et ergonomisk utformet sete.



### Typisk tidløst fra Slettvoll

De 19 norske – og tre svenske butikkene i Studio Slettvoll kunne i høst glede sine kunder med en rekke nye møbler designet i samarbeid med Helene Hennie, blant annet "Maud" en omfattende serie av oppbevaringsmøbler, hyller, skjenker og skap. Tre ulike toppavslutninger, tre varianter av håndtak og fire forskjellige overflater – mocca, antikk, værbit og en helt ny hvitpigmentert (bildet) farge sikrer stor fleksibilitet, ikke minst innen det såkalte tidløse segmentet.



### Ramona mest solgt

Hardanger Bestikk har passert 30 millioner produserte deler av bestikkserien Ramona. Siden oppstarten for 29 år siden har selskapets omsetning av Ramona rundet en milliard kroner.

–Ramona er landets største bestikksuksess, sier daglig leder Rune Leikvoll. Ramona står fremdeles for hovedproduksjonen ved fabrikken i Kinsarvik. Hardanger Bestikk har motatt flere priser og utmerkelse for andre produkter, men aldri for bestselgeren Ramona. Før jul 2010 ble ti spesialutgaver av Ramona gitt bort til ivrige medlemmer av Hardanger bestikks vennegruppe på Facebook.